



Yritysten kehittämispalvelu loi pohjan Kiddexin kasvulle

ELY-keskuksen tarjoamat Analyysi- ja Konsultointipalvelut auttoivat lastentarvikkeiden maahantuonti-yritystä miettimään toiminnan kokonaiskuvaa ja kasvattamaan myyntiä.

Kiddex Oy:n toimitusjohtaja **Jonna Holmberg** on tyytyväinen. Lastentarvikkeiden maahantuontiyrityksellä on takanaan hyvä vuosi ja intoa jatkaa kohti seuraavaa. Vielä muutama vuosi sitten Holmberg mietti, oliko hän oikea henkilö pyörittämään yritystä.

– Yritys siirtyi minulle vähän sattuman kautta, joten sen toiminta ei ollut alun perin näköistäni. Kun päätin keskittyä vastuullisten ja ekologisten lastentarvikkeiden maahantuontiin, tekemiseen löytyi intohimo.

**” On tärkeää, että kemiat
kohtaavat konsulttoijan kanssa.”**

Holmberg kuitenkin ymmärsi, että tarvitsi ulkopuolista apua. Kiireisen toimitusjohtajan arjessa ei ollut aikaa miettiä, miten yritys kehittyisi ja asiat tehtäisiin oikein. Holmberg päätti hakea Uudenmaan ELY-keskuksesta pk-yrityksille tarkoitettuja yrityksen kehittämispalveluja keväällä 2017.

Analyysi tarjosi yhteenvedon nykytilasta

Kiddex Oy aloitti ELY-keskuksen tarjoamasta Analyysi-palvelusta, jossa tehdään yhteenveto yrityksen nykytilasta sekä selkeä kehittämissuunnitelma. Analyysia varten Holmberg sai valita mieluisensa konsultin ELY-keskuksen tarjoamista ulkopuolisista asiantuntijoista.



Jonna Holmberg suosittelee ELY-keskuksen Konsultointi-palvelua myös muille kasvuun tähtääville pk-yrityksille.

– Kun tein hakemukseni palveluihin, mainitsin siinä, millaista apua tarvitsisin. Minulle tarjottiin useita konsultteja, joiden toimintaan perehdyin etukäteen. On tärkeää, että kemiat kohtaavat konsulttoijan kanssa, hän vinkkaa.

Holmberg päätyi yhteistyöhön Aroverkko Oy:n **Kristian Karimon** kanssa, jolla on parinkymmenen vuoden kokemus kasvuyritysten konsultoinnista. ▶





– Analyysi paljasti, että Kiddexin strategiaa ja visiota oli syytä kirkastaa ja työstä tehdä järjestelmällistä. Tarvitsin myös tuekseni johtoryhmän ja henkilökuntaa, jolla olisi osaamista viestinnästä ja digitaalisesta markkinoinnista, Holmberg kertoo.

Konsultointi antoi askelmerkit kasvulle

Analyysin jälkeen Holmberg päätti jatkaa ELY-keskuksen Konsultointi-palveluun, jossa kehitys-ideat viedään käytäntöön konsultin tuella. Konsultointipalveluiden tavoitteena on kasvu, uudistuminen ja tehokkuus. Kiddexin yhteistyö oli alkanut hyvin Karimon kanssa ja se sai myös jatkoa.

– Ilman ulkopuolista tukea pk-ryrittäjän on usein vaikea nähdä, mihin suuntaan ollaan kulkemassa. Konsultointi vaatii ryrittäjältä analyttistä pohdintaa, mutta näen, että juuri siksi se antaa tilaisuuden miettiä, mitä ollaan tekemässä ja mitä tulee tehdä, Karimo summaa.

Holmberg käytti ELY-keskuksen tuella vuoden aikana seitsemän kokonaista konsultointipäivää ja kokee ne erittäin hyödyllisiksi.

– Voin hakea konsultointipäiviä vielä ensi vuodelle ja aion sen ehdottomasti tehdäkin, hän kertoo.

Uusi markkina-alue aukesi

Kiddexissä on saatu vuodessa paljon aikaan: yritys on saanut johtoryhmän, sisäinen viestintä ja tiedottaminen ovat parantuneet hurjasti ja ensi vuoden myynti- ja markkinointisuunnitelma on valmis.

” **Konsultointi antaa tilaisuuden miettiä, mitä ollaan tekemässä ja mitä tulee tehdä.** ”



Asiakkuuspäällikkö Laura Ruokolainen, toimitusjohtaja Jonna Holmberg, viestintä- ja markkinointipäällikkö Milja Boström ja asiakkuuspäällikkö Birgit Sarma aloittivat konsultointipalveluiden kannustamana säännölliset viikkopalaverit.

– Lisäksi uudet rekrytarpeet ovat jo selvillä, olemme avanneet uuden markkina-alueen Baltiaan ja myynti kasvaa odotusten mukaisesti. Liikevaihtomme nousi kuluneena vuonna huikeat 47 prosenttia, vaikka markkinamme on todella kilpailtu, Holmberg luettelee.

Parasta on kuitenkin se, että Holmberg on saanut tuekseen hyvän tiimin, jossa jokaisella on oma erikoisosaamisalueensa ja selkeä käsitys siitä, mihin yritys on menossa.

– Jokainen työntekijä meillä tuntee Kiddexin vision ja mission. Henkilökuntaa on alettu myös palkita niin, että jokaisesta työntekijästä tulee ajan myötä osakas. ■

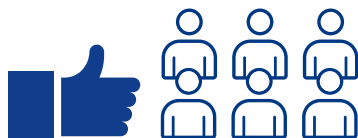


Kiddex Oy maahantuo laadukkaita ja vastuullisesti tuotettuja lastentarvikkeita.

3 HYÖTYÄ ELY-keskuksen Analyysi- ja Konsultointi-palveluista

47%

LIIVEVAIHDON KASVU
VUODESSA



KOKO HENKILÖKUNTA TIETÄÄ,
MITEN ASIAT TEHDÄN OIKEIN



UUSI MARKKINA-ALUE AVAUTUI
BALTIAAN